Je veux créer ma boîte, ça se soigne ?

Thierry Etoc

UPblisher

EXTRAIT

Je veux créer ma boîte, ça se soigne ?

Thierry Etoc

UPblisher.com

Table des matières

Avant-propos 5

Introduction 9

Chapitre 1 Être motivé 2

Chapitre 2 Sauter les obstacles

1. Un monde complexe
2. Le poids de la culture
3. S'associer
4. L'environnement proche
5. La concurrence

Chapitre 3 Prendre conscience des enjeux

Chapitre 4 S'armer pour réussir

Chapitre 5 Mesurer le temps et affronter la solitude

Chapitre 6 Gérer son entreprise

Chapitre 7 S'interroger en permanence

Chapitre 8 Détecter les causes d'échec

Chapitre 9 Trouver l'idée

Chapitre 10 Formuler le projet

Chapitre 11 Bâtir son offre

1. Définir son produit
2. Déterminer ses caractéristiques
3. Préciser ses options
4. Spécifier son style
5. Donner sa marque
6. Choisir son conditionnement
7. Proposer différentes tailles
8. Tenir la promesse-produit
9. Proposer un Service Après-Vente

10. Fixer le prix
11. Prévoir la distribution
12. Bâtir sa stratégie de communication
Chapitre 12 Attaquer l'étude de marché
Chapitre 13 Bâtir sa stratégie commerciale
Chapitre 14 Viser l'équilibre économique du projet
Chapitre 15 Soigner son dossier financier
1. Construire le plan de financement
2. Monter le compte de résultat
3. Détailler le plan de trésorerie**Erreur ! Signet non défini.**
Chapitre 16 Choisir son statut juridique, fiscal et social
1. Le statut juridique
2. Le statut fiscal
3. Le statut social
Chapitre 17 Élaborer son Business Plan ou Plan d'Affaires
Chapitre 18 Identifier les aides
Chapitre 19 Se faire accompagner
Chapitre 20 Réussir son démarrage
Chapitre 21 Créer sa start-up
Chapitre 22 Mettre le Web de son côté
Conclusion
Bibliographie
Sites Internet
Remerciements

Avant-propos

Issu d'une famille d'entrepreneurs et diplômé d'une école de commerce, ma vie professionnelle a été entièrement consacrée à la création et la gestion d'entreprises. Diplôme en poche, j'ai exercé d'abord chez les autres, puis au sein d'entreprises que j'ai créées. Je suis convaincu que l'entrepreneur est un chaînon nécessaire à la création de richesse. Aussi, il y a un peu plus de dix ans, à un moment où le sujet n'était pas « à la mode », j'ai décidé de promouvoir l'entreprenariat en aidant concrètement des apprentis entrepreneurs à mettre en œuvre leurs projets.

Depuis lors, j'ai accompagné et guidé plus de 1000 porteurs de projets. Ce travail passionnant m'a permis de pénétrer la mécanique de la création d'entreprise sur le plan humain. L'aspect technique de la gestion du projet est également traité. J'ai souhaité écrire cet ouvrage pour partager mes réflexions et mes observations. Il est différent des nombreux écrits sur ce thème, car il met l'accent sur l'aspect humain avec ses émotions, et son irrationalité. Beaucoup sont plus pointus que moi sur l'aspect technique et formel de la création d'entreprise. Certains évoquent un parcours du combattant, pour ma part je pense

plutôt à un parcours initiatique qui selon les cas, se vit dans l'harmonie et le plaisir, mais parfois au contraire dans la contrainte et les difficultés. La seule manière de tirer tout le plaisir d'un processus de création, c'est de le comprendre, et le maîtriser.

Il s'agit donc pour moi de vous faire part de mes observations et de vous donner les éléments qui peuvent vous aider. Je vous propose des outils qui, une fois maîtrisés, vous permettront d'appréhender avec un maximum de plaisir cette démarche de création. Il s'agit d'une aventure humaine impliquante. Après l'avoir vécue, rien ne sera plus jamais pareil pour vous. Votre vision, celle que vous avez de votre entourage, des évènements extérieurs, de l'actualité sera différente et passée au prisme des exigences de l'entreprenariat.

Êtes-vous fait pour cela ? La grande question à laquelle personne d'autre que vous ne peut répondre, même si dans votre entourage, vous avez des débuts de réponse. Il est tentant d'essayer de classer les entrepreneurs et, ainsi, d'en identifier les caractéristiques communes. Le profil type n'existe pas. Voilà ma conclusion personnelle, après des années de réflexion et de suivi des travaux de recherche dans ce domaine. Il n'existe pas de prédispositions particulières, autres que celles liées à l'environnement social et culturel. Certaines qualités sont néanmoins indispensables. Nous tenterons de faire le point sur ce sujet sensible, à défaut de donner un profil type.

La création d'entreprise est un exercice très séquentiel. C'est-à-dire que les étapes respectent un ordre chronologique rigoureux. En ne respectant pas cette règle, on s'expose tout simplement à perdre un temps précieux. Il s'agit du gaspillage du capital temps qui est pour la plupart des créateurs, une ressource

extrêmement rare. Nous définirons les étapes, leur enchaînement et validerons l'apport de chacune d'elles dans le projet global.

La première règle et certainement la plus importante, c'est qu'il n'existe pas de bons et beaux projets, et de mauvais projets sans intérêt. Un bon projet est un projet bien travaillé, bien mené et qui sera probablement couronné de succès. À l'inverse un projet mal mené, ou mal travaillé, même si l'idée de départ est brillante, ne présente aucun intérêt professionnel et n'a que très peu de chance de se concrétiser ou alors avec un risque maximal d'échec dans les semaines et mois qui suivent le lancement. S'il parvient néanmoins à la concrétisation, un projet mal maîtrisé est d'autant plus exposé à une sélection naturelle impitoyable.

L'objet de cet ouvrage est d'aider chaque entrepreneur en devenir à se projeter au maximum, à anticiper, à tester ses idées, son projet. Mon but est de vous aider à éviter autant que possible les échecs coûteux et lourds de conséquences, tant pour vous, que pour votre entreprise.

Enfin, gardez toujours en tête que si les mots entreprise et entrepreneurs sont français, la culture de l'entreprenariat en France commence à peine à éclore. Ce sont des siècles de culture économique qui restent à rattraper, c'est une histoire commune, collective où entreprendre reste encore si peu favorisé et partagé. Dans les années 80, pas un cours n'était consacré à la création d'entreprise et moins de 2% des futurs diplômés ne souhaitaient suivre cette voie. Aujourd'hui, ce manque d'intérêt tend à disparaître ; tant les écoles d'ingénieurs que de commerce ont des programmes en relation avec la création, un français sur trois déclare vouloir créer son entreprise. Ce mouvement est récent, encore limité et ne doit en aucune façon demeurer l'apanage d'une élite super diplômée. Mon ambition est d'aider chacun

d’entre vous à se lancer dans l’aventure formidable de l’entreprenariat.

Introduction

BON SENS – HUMILITÉ – EMPATHIE ENDURANCE – DÉTERMINATION

Ce sont les principales qualités, communes aux nombreux porteurs de projets qui ont abouti et que j'ai accompagnés. Ce sont des qualités humaines plus cruciales, à mon sens, que les compétences techniques. Ces dernières peuvent s'acquérir et, bien que nécessaires, ne sont que rarement suffisantes. Le bon sens est la première vertu d'un entrepreneur. Trop rare de nos jours, difficile à identifier dans un contexte émotionnel, c'est bien souvent la qualité qui fait la différence.

L'humilité est indispensable, car même si vous êtes habitué à gagner, vous apprendrez bien souvent plus de vos échecs. Ce sont des leçons de vie qui forgent votre mode de fonctionnement. Il faut apprendre à les reconnaître et les analyser. Une création est un long chemin et quelques cahots sont souvent nécessaires pour mieux avancer et comprendre comment franchir les obstacles qui ne manquent pas ! Ayez l'humilité de penser que

vous pouvez toujours mieux faire, et que c'est à la marge que se crée le succès d'une entreprise.

L'empathie (pas trop) est un thermomètre indispensable pour sentir nos sociétés si sensibles aux changements et aux variations, des consommateurs si rapides à rejeter ce qu'ils ont adoré la veille. Comprendre votre environnement est un exercice complexe qui nécessite de bien s'imprégner de l'autre et notamment des tendances lourdes.

Être un sprinter est sûrement une qualité dans certains cas… mais la création – l'entreprenariat – est un long chemin ; mieux vaut être un marathonien endurant, qui ne mesure pas ses efforts et qui pourra les prolonger au-delà de la mesure commune. Ce n'est jamais fini et il faut une bonne dose de détermination pour faire aboutir ses idées, les valider et les mettre en œuvre.

Cet ouvrage est destiné à tous ceux qui se posent la question, « Je veux créer ma boîte, ça se soigne ? ». Je parle plus au cœur qu'au cerveau, car avant d'avancer dans cette voie, il faut en mesurer les implications, et bien connaître les épreuves que l'on aura à surmonter.

Comme une compétition sportive, il faut s'y préparer et il y aura du travail ! C'est dans cet état d'esprit que chacun doit se lancer dans l'aventure. J'en profite pour marteler ce qui, avec l'expérience, est devenu une évidence : il n'y a pas de bons et de mauvais projets, mais des projets bien faits et des projets bâclés. La réussite tient avant tout à la qualité de la préparation et de la mise en œuvre. En plus de dix ans consacrés à l'accompagnement de projets de création de toutes sortes, j'ai vu réussir des projets sans relief sur des marchés banals et échouer des idées lumineuses à cause de la médiocrité de la réalisation.

Cela n'implique pas qu'il faille absolument maîtriser tous les paramètres techniques (Droit, Finance, Marketing…), mais **mettre son cœur au service de la raison** en amont de la concrétisation est un facteur-clé de réussite déterminant. Cela ne vous dispensera pas pour autant de fournir beaucoup de travail !

Chapitre 1
Être motivé

Quel est cet étrange processus qui nous pousse à entreprendre ?

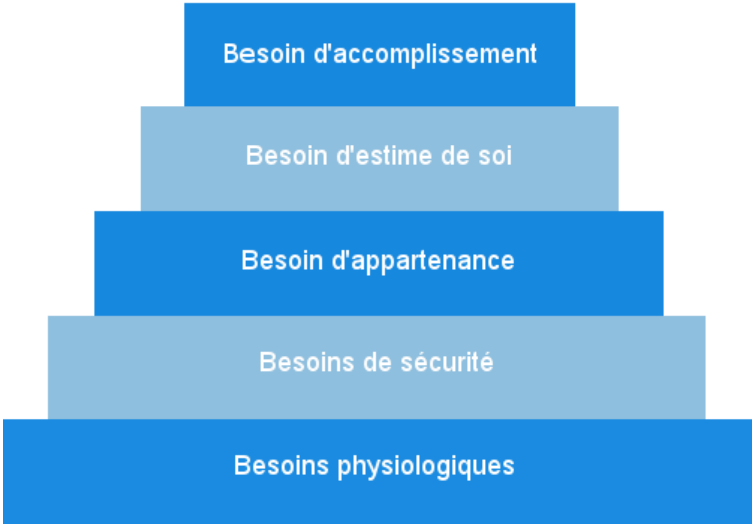
Deux tendances majeures. Une tendance positive pour ceux qui exigent plus de leur vie professionnelle et qui souhaitent s'accomplir à travers celle-ci. Une tendance négative qui offre la possibilité de rejeter un environnement professionnel qui les déçoit, et ceux qui recherchent une alternative. Ces deux tendances se combinent, interagissent entre elles et provoquent la soif de création d'entreprise, d'entreprendre.

Imaginez que vous soyez totalement en harmonie avec votre vie professionnelle actuelle, qu'elle vous apporte confort économique, reconnaissance, et toutes les possibilités de vous exprimer avec la satisfaction de la réussite. Alors pourquoi changer et créer ? Puisque vous avez déjà atteint l'épanouissement professionnel que vous recherchez. On entreprend pour plus, mieux et le désir immense de vous confronter à un challenge personnel, vous pensez que vous

détenez les clés de votre succès. Vous souhaitez acquérir la maîtrise de votre avenir professionnel.

Commençons par décrypter les motivations positives.

Abraham Maslow (1908-1970 psychologue) a élaboré sa théorie de la motivation des humains à travers sa pyramide des besoins en 5 étages.



En premier viennent les besoins physiologiques (respirer, boire, manger, dormir…).

Le deuxième étage est caractérisé par la recherche de la sécurité (un toit, un logement…) et également la sécurité des revenus, et de ses moyens de subsistance. La santé (sécurité sociale) et la sécurité physique contre la délinquance et les agressions de toutes sortes.

On note que l'un des freins important à la création d'entreprise est la perte de sécurité et de visibilité sur les revenus et sa situation économique.

La troisième étape consiste en la recherche du besoin d'appartenance à un univers social, la famille, les amis, un groupe, un club. Sans la satisfaction de ce besoin, on crée des êtres asociaux aux désordres psychologiques importants, des marginaux sans référence et difficilement insérables dans nos sociétés modernes.

L'estime personnelle arrive au quatrième étage de la pyramide. C'est le besoin d'être respecté, respectable, et d'avoir entre autre une activité professionnelle valorisante. C'est avoir des projets, des objectifs, des convictions, et posséder de la légitimité sociale. Un entrepreneur se retrouve en pleine résonance avec cette étape. Tous les ingrédients de l'entrepreneur qui réussit, satisfait cet étage de la pyramide. Il s'agit d'un besoin puissant, qui démultiplie l'investissement personnel dans les projets, notamment de création d'entreprise.

L'ultime étape selon Maslow réside dans le besoin d'accomplissement personnel. Le sentiment de puissance, d'un entrepreneur qui réussit – bien que jamais totalement satisfait car il s'agit d'une recherche sans fin – fait que souvent son projet, son entreprise deviennent dévorants et constituent une formidable motivation et stimulation. La création d'entreprise correspond largement à ce besoin d'accomplissement et au fait de laisser une trace qui impacte sa vie, son environnement et la société.

Tous ces éléments sont moteurs et génèrent une furieuse envie d'entreprendre, de réaliser, de construire. C'est la motivation pour développer, créer et s'exprimer dans l'action. C'est l'envie de vivre une aventure humaine pleine de sens.

Discutons maintenant des éléments négatifs, souvent complémentaires des arguments positifs, et tout aussi puissants. Il y en a beaucoup.

Dans notre conjoncture économique et sociale erratique, les entreprises grandes, moyennes et petites souffrent d'importantes difficultés, et surtout de l'absence de visibilité sur leur devenir et leur pérennité. La difficulté de prévoir dans un environnement particulièrement tourmenté, brutal, les engagent à gérer le très court terme, avec dans une immense majorité de cas, l'objectif de pouvoir rebondir lorsque les temps seront plus cléments. Cette tendance lourde déplace l'homme de sa position centrale des moyens de l'entreprise pour ne devenir plus qu'accessoire au service de politiques servant exclusivement l'entreprise, sa rentabilité immédiate. Cela se traduit par des difficultés de management. Le management intermédiaire est particulièrement touché, placé entre une hiérarchie qui impose des objectifs peu explicites et inatteignables, sans les moyens qui vont avec et des exécutants qui ne comprennent pas, et qui perdent le sens de leur action. Les salariés se sentent déconsidérés, inutiles et perdent le goût de travailler dans ces environnements qui les oppressent et leur demandent tout et plus sans explication rationnelle de décisions imposées sans discussion ni partage.

Ces phénomènes sont de plus en plus courants, liés à l'accélération de l'économie, à la progression technologique très rapide et à la versatilité de marchés imprévisibles.

Il n'y a plus de sécurité, le contrat à durée indéterminée est en miette. Faute d'épanouissement dans son travail, l'individu va rechercher les opportunités de se développer professionnellement dans un système qu'il espère plus en harmonie avec ses valeurs. Dans ce contexte, la création

d'entreprise est tentante pour échapper à cet univers. Il sublime le sentiment que l'on peut faire mieux seul, faute d'être valorisé dans une structure qui ne vous reconnaît plus. L'envie de tester ses propres idées, qui sont étouffées dans une machine qui écrase toutes expressions et aspirations individuelles. La recherche d'un art de vivre, et de la responsabilité de sa démarche est au cœur de sa réflexion. On assumera son projet et ses décisions. On reprend la main sur son destin professionnel, et on retrouve les perspectives que l'on a perdues.

La démarche qui consiste à créer une entreprise est beaucoup plus émotionnelle que rationnelle. L'envie vient du cœur et de l'esprit, et ce n'est pas un processus et un raisonnement tenant compte des compétences et déterminantes pour déclencher le processus de création.

Pour continuer à lire « Je veux créer ma boîte, ça se soigne ? », revenez vite sur la fiche de l'œuvre, ajoutez-la à votre panier et achetez cet ebook…

Thierry Etoc vous remercie de votre intérêt et vous souhaite une bonne lecture.

N° ISBN: 978-2-7599-0162-3

« Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. »

Vasca - UPblisher.com
11 bis, rue de Moscou
75008 Paris
E-mail : contact@upblisher.com
Site : www.upblisher.com